

報道関係者各位
プレスリリース

『TikTok』が『SOMECITY』のスペシャルパートナーに！
SOMECITY ALL STARS と試合ができる特別企画ハッシュタグキャンペーンもスタート！

株式会社アウトナンバー(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:小野田 博彦)が運営するストリートボールリーグ『SOMECITY』は、ショート動画配信アプリの TikTok(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:CEO 張一鳴)とスペシャルパートナーとして提携いたしました。



TikTok は、スマートフォン向けのショートムービーアプリとして、歌やダンス、コメディ、その他数多くのパフォーマンスを含む幅広いコンテンツを通じて、トレンドや創造性を生み出すプラットフォームの一つとなっており、この度2月 6 日(水)に開催される『SOMECITY 2018-2019 TOKYO 2nd PLAYOFF』から『SOMECITY』の魅力を発信すべく、スペシャルパートナーとして提携しました。

この提携により、『SOMECITY』は『TikTok』の公式アカウントを通じて、ストリートボールのハイライトプレー動画など『SOMECITY』の様々な情報を動画として発信し、『TikTok』をより一層盛り上げていきます。

また、今回のパートナーシップの締結に伴い実施する特別ハッシュタグキャンペーン『#バスケで遊べ』チャレンジを始動。TikTok に『#バスケで遊べ』をつけて動画を投稿した人の中からSOMECITY ALL STARS と 3on3 で戦える選抜ドリームチームを結成。その日限定の特別イベントを実施いたします。そして、その様子は地上波でも放映されます。

※関東エリアのみでの放映になります

『#バスケで遊べ』チャレンジ専用ページ:

<https://activity.tiktok.com/magic/runtime/?id=2568&appType=aweme>

【Tik Tok について】

TikTok は、ショートフォームのモバイル向けビデオに最適なアプリです。我々のミッションは、スマートフォンを通じて世界中の創造力や知識、その時に起きた瞬間を捉えて届けることにあります。TikTok は誰もがクリエイターになることを可能にし、自分たちのビデオを通じてクリエイティブな表現と情熱をシェアしてもらえることを手助けします。TikTok は米国カリフォルニア州ロサンゼルスに拠点として、グローバルではロンドン、東京、ソウル、上海、北京、シンガポール、ジャカルタ、ムンバイ、モスクワ等にオフィスを展開します。2018 年はじめには TikTok は世界で最もダウンロードされたアプリの一つとなりました。TikTok のアプリは App Store または Google Play ストアを通じて入手できます。TikTok についての詳細は [tiktok.com](https://www.tiktok.com) をご覧ください。

TikTok : <https://www.tiktok.com/jp/>

【SOMECITY について】

SOMECITY は、様々な街で創り上げられる「バスケットボールを究極に遊ぶ(=ストリートボール)」リーグ。そこには様々なバックグラウンド、キャリア、想い、夢、目標を持ったボーラー達が各々のスタイルで自由に自分を表現する空間があります。

それぞれのスタイルを、ストリートボールを通じて発信することによって、何かを起こすきっかけを創り、その街の活性化を目指し、より多くの人に活躍する場所と機会を提供することを目的とします。2007 年に開始された SOMECITY TOKYO をはじめ、現在では国内 8 都市でリーグとして定期的に運営されています。また日本各地でトーナメント戦も開催され、合計全国 20 都市を超える地域でその地域のナンバーワンチームを決めています。2016 年以降はその活動範囲を海外にまで広げ、今なお勢いを増してその開催都市を次々と増やしている日本最大級にして最高峰のストリートボールリーグです。

SOMECITY : <http://www.somecity.tv/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社アウトナンバー 広報担当

TEL : 03-5456-4408

Mail : somu@outnumber.jp