

**国内初！ストリートボールブランド「ballaholic」の  
直営店が渋谷・原宿エリアに6月17日(土)オープン！**

株式会社アウトナンバー(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:小野田 博彦)は、東京発のストリートボールブランド ballaholic(ボラホリック)の直営店「ballaholic TOKYO」を渋谷・原宿エリアに2017年6月17日(土)オープンします。ストリートボールブランドとしては国内初の直営店となります。



店舗正面



店内の様子

ballaholic は「ALLDAY ALLNIGHT EVERYWHERE ANYWHERE.」というブランドコンセプトのもと、ストリートボールカルチャーを根底にバスケットボールを「遊ぶ」ためのプロダクトを提案しています。プレーする際のバスケットボールウェアに限らず、ライフスタイルでもバスケットボールを感じることができるストリートウェアブランドとしてスティッキーなファンの中で認知を広げています。

「バスケットボール中毒」を現したそのブランドネームを体現するように、店内はその中央部分を敢えて空きスペースとして大型モニターの前でドリブルをつける空間を設け、そこでボーラーの映像を使ったハンドルゲームを楽しむことができます。店頭にはストリートボールで活躍するボーラーや ballaholic なメンバーがショップスタッフとして立ち、ballaholic が持つストリートボールへのこだわりを表現した店内は、ボーラー達のコミュニティを創造するデザインとなっています。

店内には生地に直接プリントできる最新鋭のプリンター機器を備え、写真やロゴデザイン、背番号を選ぶことができるカスタム T シャツサービスがあるほか、「ballaholic TOKYO」のみで取り扱われるプロダクトも多数用意しています。また今後は、大型モニターを利用して ballaholic がスポンサー・プロデュースするストリートボールリーグ「SOMECITY TOKYO」の限定ライブ配信も予定しています。



SOMECITY TOKYO

オープン日当日は、先着 200 名様のご購入者様に非売品のオープン記念 T シャツを無料で進呈するほか、当日発売を開始する商品も多数取り揃えております。

			
直営店限定カーゴショーツ	直営店限定シューレースベルト	直営店限定 T シャツ	直営店限定キャップ

かつて海外から”Hoopless Nation”と揶揄されたバスケットボール無きこの国でも、ストリートボールは各地での普及活動により 10 年以上の歳月を要しながら地道な成長を続けています。しかしながらそれは一般には認知されない規模であり、まだ「カルチャー」と認識すること自体ができない状況です。

一方で、この数年で展開が急速に推進されている 3 人制のバスケットボール競技が、東京オリンピックで正式種目として採用されることが先日正式に決定されました。ゴールもカルチャーも無いこの国で、ストリートを意識したこの競技が初めて正式種目化されるというのは皮肉なものがありますが、一時的であったとしても注目度は高まっています。これらの全てが一過性のものとならないよう、下支えできるカルチャーの基礎となるべく店舗運営も継続していきます。

#### 【店舗概要】

ballaholic TOKYO

オープン日:2017 年 6 月 17 日(土)

住所: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-23-13 1F

営業時間:12:00~21:00

TEL : 050-3538-2062

URL : <https://ballaholic.jp>

#### 【本件のお問い合わせ先】

株式会社アウトナンバー 広報担当

TEL : 03-5456-4408

Mail : [somu@outnumber.jp](mailto:somu@outnumber.jp)